

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4.2 «Музейна комунікація»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	В12 Культурологія та музеєзнавство Музеєзнавство, пам'яткознавство
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	1 (2 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
Автор ОК	Кандидат історичних наук; доцент кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності Надольська Валентина Васиївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання теорії і практики музеєзнавства, напрямів, форм і практик культурно-освітньої діяльності музеїв.
Що буде вивчатися	Теорія музейної комунікації, методичні та прикладні аспекти взаємодії музею із відвідувачем, методи і форми організації діалогу між музеєм і суспільством.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення курсу дозволить сформувати системні знання про комунікаційну діяльність музеїв та практичні навички здійснення самостійної музейної комунікаційної діяльності. Набуті знання можуть бути використані у прикладному музеєзнавстві, екскурсології та інших гуманітарних науках, культурно-освітньому процесі закладів культури.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміти генезис і зміст теорії музейної комунікації; визначати функції музейної комунікації; характеризувати музейну експозицію як знакову систему; використовувати моделі, технології і практики музейної

	комунікації; застосовувати теорії музейної комунікації в проектуванні всіх форм музейної діяльності; проводити соціальні та психологічні дослідження музейної аудиторії; порівнювати зарубіжний і вітчизняний досвід комунікаційної діяльності в музеї.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність: працювати з урахуванням вітчизняного і міжнародного контексту; провадити інноваційну діяльність в музейній справі; здійснювати науково-дослідну, науково-педагогічну, управлінську діяльність; здатність впроваджувати новітні музеологічні практики у вітчизняну музейно-пам'яткоохоронну галузь, екскурсійно-туристичну діяльність; здатність створювати конкурентний музейний продукт на ринку культурних послуг. використовувати інформаційні і комунікаційні технології.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	Наукові видання, які є у фонді кафедри, бібліотеці університету; інтернет-ресурси.